

正誤表

『現代マーケティング解体考 真正・商品論序説—物の「心」様相 顕現』
(2021年6月10日発行)に誤りがございました。
下記の通り訂正し、お詫び申し上げます。

三省堂書店 出版事業部

頁	訂正箇所	誤	正
438	最終行	株式数量化理論	林式数量化理論
439	1行目		